

『CRMベストプラクティス白書』出版のご案内

2024年3月31日(日)
最新刊2023年度版出版!!

定価: 8,800円(税込)

会員価格: 5,000円(税込)
(10冊以上ご購入の際は更に1割引)



ご購入の際は、別紙申込書にご記入の上
e-mailもしくはFAXにてご注文下さい。

販売先: 一般社団法人 CRM協議会 事務局
TEL: 03-3356-7787
FAX: 03-5361-3123
eMail: ccrm@crma-j.org
https://www.crma-j.org/

「2023 CRMベストプラクティス賞」受賞 12組 (11企業・1自治体)

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
市原市	市民参加のSDGs推進モデル
株式会社NTTドコモ 情報システム部	ボイスマイニング知見活用モデル
タカラスタンダード株式会社 営業本部	施主、取引先との連携強化営業モデル
中日本高速道路株式会社	安全性に配慮した駐車場効率利用モデル
東日本電信電話株式会社 ビジネスイノベーション本部	地域によりそう価値創造型CRMモデル
《継続賞》 株式会社ビジョン グローバルWiFi事業部	戦略的VOC対応実現モデル
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト	顧客中心による情報マネジメントモデル
《継続賞》 株式会社ホンダオート三重	年中無休顧客安心継続モデル
マクニカホールディングス株式会社	ポータル導入・営業推進モデル
《大星賞》 株式会社みずほ銀行 デジタルマーケティング部	行内外の声・組織横断革新モデル
《継続賞》 みずほ証券株式会社	“個の力”強化によるCS向上モデル
株式会社和光 / セイコーソリューションズ株式会社	オンラインとオフライン融合挑戦モデル

※ 2004年～2022年度受賞企業・団体名は、
https://www.crma-j.org/library/CRM_Best_Practices_White_Paper.htmlをご覧ください。

◇ 2023・2022年度版 ◇ 定価: 8,800円(税込) / 会員価格: 5,000円(税込)

※白書の抜き刷り版をご希望の方はお問い合わせください。◇ 2021年～2018年版 ◇ 定価: 8,800円(税込) / 会員価格: 3,000円(税込)