

## 「2024 CRMベストプラクティス賞」受賞 15組（14企業・1自治体）

| 受賞企業・自治体名（五十音順・敬称略）                                     | 受賞モデル名             |
|---|--------------------|
| NTTコミュニケーションズ株式会社                                       | 法人事業統合CRMモデル       |
| 株式会社NTTドコモ<br>情報システム部                                   | 顧客の関心事洞察モデル        |
| 鯖江市<br>市民生活部 市民主役推進課                                    | 市民主役の地域活性モデル       |
| ダイキン工業株式会社<br>サービス本部                                    | コンタクトチャンネル統合基本モデル  |
| DHLジャパン株式会社   | VOC収集チャンネル拡大モデル    |
| 株式会社東名  | VOCを事業展開の軸に置くモデル   |
| ＜大星賞＞<br>トラスコ中山株式会社                                     | MRO製品の即納システムモデル    |
| 中日本高速道路株式会社   | 計画通行止めによる快適利用モデル   |
| ＜継続賞＞<br>株式会社ビジョン<br>CLT                                | VOC活用休眠顧客活性化モデル    |
| ＜継続賞＞<br>株式会社フォーラムエイト                                   | ボトムアップ型CRM統合推進モデル  |
| 富士通株式会社   | グローバル推進OneCRMモデル   |
| ＜継続賞＞<br>株式会社ホンダオート三重                                   | M&Aによるサービス向上モデル    |
| マクニカホールディングス株式会社  | 顧客ポータル・CRM拡張モデル    |
| 株式会社みずほ銀行<br>カスタマーリレーション推進部                             | AI活用統合コンタクトセンターモデル |
| 株式会社LIXIL<br>LIXIL Housing Technology ビジネスインキュベーションセンター | 共創型D2Cマーケティングモデル   |

※ 2004年～2023年度受賞企業・団体名は、  
[https://www.crma-j.org/library/CRM\\_Best\\_Practices\\_White\\_Paper.html](https://www.crma-j.org/library/CRM_Best_Practices_White_Paper.html)をご覧ください。

◇ 2024・2023年度版 ◇ 定価：8,800円(税込)／会員価格：5,000円(税込)

※白書の抜き刷り版をご希望の方はお問い合わせください。◇ 2022年～2019年版 ◇ 定価：8,800円(税込)／会員価格：3,000円(税込)

2025年3月27日(木)  
最新刊2024年度版出版!!  
定価：8,800円(税込)  
会員価格：5,000円(税込)  
(10冊以上ご購入の際は更に1割引)



ご購入の際は、別紙申込書にご記入の上  
e-mailもしくはFAXにてご注文下さい。

販売先：一般社団法人 CRM協議会 事務局  
TEL: 03-3356-7787  
FAX: 03-5361-3123  
eMail: [ccrm@crma-j.org](mailto:ccrm@crma-j.org)  
<https://www.crma-j.org/>