

「2024 CRMベストプラクティス賞」受賞 15組（14企業・1自治体）

受賞企業・自治体名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
NTTコミュニケーションズ株式会社	法人事業統合CRMモデル
株式会社NTTドコモ 情報システム部	顧客の関心事洞察モデル
鯖江市 市民生活部 市民主役推進課	市民主役の地域活性モデル
ダイキン工業株式会社 サービス本部	コンタクトチャンネル統合基本モデル
DHLジャパン株式会社	VOC収集チャンネル拡大モデル
株式会社東名	VOCを事業展開の軸に置くモデル
＜大星賞＞ トラスコ中山株式会社	MRO製品の即納システムモデル
中日本高速道路株式会社	計画通行止めによる快適利用モデル
＜継続賞＞ 株式会社ビジョン CLT	VOC活用休眠顧客活性化モデル
＜継続賞＞ 株式会社フォーラムエイト	ボトムアップ型CRM統合推進モデル
富士通株式会社	グローバル推進OneCRMモデル
＜継続賞＞ 株式会社ホンダオート三重	M&Aによるサービス向上モデル
マクニカホールディングス株式会社	顧客ポータル・CRM拡張モデル
株式会社みずほ銀行 カスタマーリレーション推進部	AI活用統合コンタクトセンターモデル
株式会社LIXIL LIXIL Housing Technology ビジネスインキュベーションセンター	共創型D2Cマーケティングモデル

※ 2004年～2023年度受賞企業・団体名は、
https://www.crma-j.org/library/CRM_Best_Practices_White_Paper.htmlをご覧ください。

◇ 2024・2023年度版 ◇ 定価：8,800円(税込)／会員価格：5,000円(税込)

※白書の抜き刷り版をご希望の方はお問い合わせください。◇ 2022年～2019年版 ◇ 定価：8,800円(税込)／会員価格：3,000円(税込)

2025年3月27日(木)
最新刊2024年度版出版!!
定価：8,800円(税込)
会員価格：5,000円(税込)
(10冊以上ご購入の際は更に1割引)



ご購入の際は、別紙申込書にご記入の上
e-mailもしくはFAXにてご注文下さい。

販売先：一般社団法人 CRM協議会 事務局
TEL: 03-3356-7787
FAX: 03-5361-3123
eMail: ccrm@crma-j.org
<https://www.crma-j.org/>