



昭和33年1月27日 第三種郵便物認可
土、日曜休刊

2019(令和元)年

10|3[木]

<日刊J22192号>

※フジサンケイビジネスアイ

6 産業

2019年10月3日(木)

Fuji Sankei Business i.

第三種郵便物認可

2019 CRMベストプラクティス賞

大阪ガスなど13組選ばれる

顧客中心主義経営に向けて、CRM（企業が顧客と長期的な関係を築く経営手法）で成果を上げている企業・組織・団体を表彰する「2019 CRMベストプラクティス賞」（主催・CRM協議会、会長・藤枝純教氏）に、大阪ガスなど13組が選ばれた。

フジサンケイビジネスアイ賞は大阪ガス、特別賞「大星賞」はデータの分析や活用・働き方改革モデルが評価されたホンダオート三重が受賞した。「CRM奨励賞」にはやさしい手が選ばれた。

表彰式と受賞企業による講演会は10月29日、東京アメリカンクラブ（東京都港区）で行われる。賞の詳細は、来年3月に発行予定の「2019 CRMベストプラクティス白書」に掲載される。

■CRMベストプラクティス賞

受賞企業・組織名(五十音順)	受賞モデル名
アスクル カスタマーエンゲージメント 大阪ガス	チャットボット・パーソナライズド・モデル データ分析・戦略活用モデル
新日本工業	CRM基点のビジネス変容・挑戦モデル
セゾン情報システムズ HULFT事業部	情報公開による自己解決促進モデル
大同メタル工業 業務改革・ICTユニット 業務改革推進室	全社一丸営業改革・検証モデル
津市	健康寿命延伸・パイロットデータ・モデル
凸版印刷 情報コミュニケーション事業本部	B2B型Web営業プロトタイプ・モデル
パナソニック アプライアンス社日本地域 コンシューマーマーケティング部門 CS推進 センター カスタマーケアセンター	自己解決型・Webサポート・モデル
ビジョン	顧客利便性強化モデル
フォーラムエイト システム営業グループ インターナショナルセールス	潜在顧客育成による海外展開モデル
ホンダオート三重	データ分析活用・働き方改革モデル
みずほ証券	顧客変化・対応モデル
三井住友海上火災保険 コンタクトセンター 企画部	コンタクトセンター・デジタル対応モデル