

「2018 CRMベストプラクティス賞」受賞一覧（1）

受賞 14 組（13企業・1組織）／奨励賞 2 組（2企業）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
《大星賞》 大阪ガス株式会社	エネルギー事業CRM活動実践モデル
サトーホールディングス株式会社	営業と保守の連携基盤モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 資生堂ジャパン株式会社 コンシューマーセンター	チャネル拡充によるVOC実施モデル
スターツ出版株式会社 CS推進室	CX重視メディア・モデル
《継続賞》 株式会社セゾン情報システムズ HULFT事業部	データドリブン顧客理解・解決モデル
《継続賞》 津市	高齢者外出促進モデル
DHLジャパン株式会社 カスタマーサービス本部	コールセンター専任制による顧客理解モデル
株式会社東急コミュニティー	設備の声の統合CRMモデル
《継続賞》 株式会社ビジョン	価格競争力と自動化によるサービス強化モデル

「2018 CRMベストプラクティス賞」受賞一覧（2）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
<<継続賞>> 株式会社フォーラムエイト	人事システム連携型CRMモデル
株式会社ブロードリーフ	営業部門変革モデル
株式会社ホンダオート三重	板金修理情報・全社活用モデル
みずほ証券株式会社	営業活動高度化モデル
<<継続賞>> 三井住友海上火災保険株式会社 コンタクトセンター企画部	AI活用応答スピード改善モデル

「2018 CRM奨励賞」受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）

株式会社ホテルおかだ

株式会社よりそう