

# 「2019 CRMベストプラクティス賞」受賞（1）

## 受賞 13 組（12企業・1組織）／奨励賞 1組（1企業）



一般社団法人 CRM協議会  
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
アスクル株式会社 カスタマーエンゲージメント	チャットボット・パーソナライズド・モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 大阪ガス株式会社	データ分析・戦略活用モデル
新日本工業株式会社	CRM基点のビジネス変容・挑戦モデル
《継続賞》 株式会社セゾン情報システムズ HULFT事業部	情報公開による自己解決促進モデル
大同メタル工業株式会社 業務改革・ICTユニット 業務改革推進室	全社一丸営業改革・検証モデル
《継続賞》 津市	健康寿命延伸・パイロットデータ・モデル
凸版印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部	B2B型Web営業プロトタイプ・モデル
パナソニック株式会社 アプライアンス社 日本地域コンシューマーマーケティング部門 CS推進センター カスタマーケアセンター	自己解決型・Webサポート・モデル

# 「2019 CRMベストプラクティス賞」受賞（2）



一般社団法人 CRM協議会  
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
《継続賞》 株式会社ビジョン	顧客利便性強化モデル
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト システム営業グループ インターナショナルセールス	潜在顧客育成による海外展開モデル
《大星賞》 株式会社ホンダオート三重	データ分析活用・働き方改革モデル
みずほ証券株式会社	顧客変化・対応モデル
《継続賞》 三井住友海上火災保険株式会社 コンタクトセンター企画部	コンタクトセンター・デジタル対応モデル

## 「2019 CRM奨励賞」受賞企業・組織名（敬称略）

株式会社やさしい手