

「2020 CRMベストプラクティス賞」受賞（1）

受賞 12組（12企業）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
大阪ガスマーケティング株式会社	対話AI活用による時間解消モデル
花王株式会社 マーケティング創発部門 コンシューマーリレーション開発部 CRM推進室	ファン共創コミュニティサイト活用モデル
株式会社クレディセゾン	Webセルフサービス エントリーモデル
損害保険ジャパン株式会社 ビジネスデザイン戦略部	ファン創造エントリーモデル
チューリッヒ保険会社	事前準備コールセンター在宅実践モデル
株式会社日本経済新聞社 デジタル事業担当付CSグループ	AIチャットボット高度活用モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 東日本電信電話株式会社 ビジネスイノベーション本部 マーケティング部	お客様課題解決提案モデル

「2020 CRMベストプラクティス賞」受賞（2）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト システム営業Group 札幌事務所・仙台事務所・名古屋事務所・ 金沢事務所・大阪営業Group・福岡営業所・沖縄事務所	地域の未来創生をVRで描くモデル
《継続賞》 株式会社ホンダオート三重	原点回帰(販売・保守)Webモデル
《継続賞》 みずほ証券株式会社	データ活用による対面営業進化モデル
《継続賞》 三井住友海上火災保険株式会社 コンタクトセンター企画部	コンタクトセンター自動化追求改善モデル
株式会社やさしい手	家族コミュニケーション安心モデル