

「2020 CRM 新型コロナウイルス対応モデル事例」受賞

受賞 6組 (5企業・1組織)



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

企業・組織名 (五十音順・敬称略)	モデル事例のポイント
チューリッヒ保険会社 〈「2020 CRMベストプラクティス賞」受賞〉	コールセンター業務の95%を在宅勤務に切り替え
津市	5つの機能別コールセンターで市民の不安や困りごとに寄り添う
株式会社東急コミュニティー カスタマーセンター	居住者の安全を見守り、お客様の資産を守る
株式会社フォーラムエイト 〈「2020 CRMベストプラクティス賞」受賞〉	オンライン営業活動への転換を実現させ、ニューノーマルにいち早く対応
富士通コミュニケーションサービス株式会社	クライアントへの影響を最小限に留め、社員安全に配慮した感染症対策を実施
株式会社やさしい手 〈「2020 CRMベストプラクティス賞」受賞〉	早期発見・早期区分・早期受検のための健康観察管理システムを稼働