

『CRMベストプラクティス白書』出版のご案内

2018年3月26日(月)
最新刊 2017年度版発売!!
定価: 8,640円(税込)
会員価格: 5,000円(税込)
(10冊以上ご購入の際は更に1割引)



ご購入の際は、別紙申込書にご記入の上
e-mailもしくはFAXにてご注文下さい。

販売先: 一般社団法人 CRM協議会 事務局
TEL: 03-3356-7787
FAX: 03-5361-3123
eMail: crma-j@re-gis.com
<http://www.crma-j.org/>

「2017 CRMベストプラクティス賞」

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
＜継続賞＞ SMBC日興証券株式会社	チャットボット導入・先行モデル
株式会社SBI証券	メールによる顧客対応の品質強化モデル
＜大星賞＞ サトーホールディングス株式会社	予防保守によるダウンタイム削減モデル
＜フジサンケイビジネスアイ賞＞ (公社)ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ/ 富士通株式会社 スポーツ・文化イベントビジネス推進本部	バスケットボールファン育成イニシャルモデル
株式会社セゾン情報システムズ HULFT事業部	利用パターン分析によるソフト品質向上モデル
チュールツヒ生命 チュールツヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド 日本支店	100日改善CRM実現モデル
津市	情報公開による公共資産の有効活用モデル
株式会社東急コミュニティー カスタマーセンター	3D画像による顧客との問題共有モデル
豊島区	年中無休のワンストップ区民コールセンターモデル
＜継続賞＞ 株式会社ビジョン	Webサービス強化モデル
株式会社フォーラムエイト 開発部門	開発者と業界ステークホルダーとの対話強化モデル
株式会社ブロードリーフ	消耗品のアウトバウンドコールによる受注改善モデル
株式会社ホンダオート三重	作業プロセス共有による満足度向上モデル
みずほ証券株式会社	顧客視点の行動マネジメント実現モデル
三井住友海上火災保険株式会社 コンタクトセンター企画部	VOCと関連データ活用モデル
Rakuten Direct株式会社 カスタマーサポートグループ	VOC分析のコスト削減と満足度向上両立モデル
「2017 CRM奨励賞」	
株式会社十全社	

※ 2004年～2016年度受賞企業・団体名は、http://www.crma-j.org/library/library_01.htmlをご覧ください。

◇ 2016年度版 ◇ 定価: 8,640円(税込) / 会員価格: 5,000円(税込)

※ 白書の抜き刷り版をご希望の方はお問い合わせください。 ◇ 2015年～2012年 ◇ 定価: 8,640円(税込) / 会員価格: 3,000円(税込)