

2023年3月31日(金)  
最新刊2022年度版出版!!  
定価: 8,800円(税込)  
会員価格: 5,000円(税込)  
(10冊以上ご購入の際は更に1割引)



ご購入の際は、別紙申込書にご記入の上  
e-mailもしくはFAXにてご注文下さい。

販売先: 一般社団法人 CRM協議会 事務局  
TEL: 03-3356-7787  
FAX: 03-5361-3123  
eMail: ccrm@crma-j.org  
https://www.crma-j.org/

## 「2022 CRMベストプラクティス賞」受賞 12組 (12企業)

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
＜大星賞＞ 株式会社NTTドコモ 情報システム部	顧客目線のナレッジ基盤活用モデル
＜継続賞＞ 大阪ガスマーケティング株式会社	音声認識の多面的活用モデル
＜継続賞＞ 株式会社セゾン情報システムズ カスタマーサクセスセンター	DDP活用顧客サービス向上モデル
中日本高速道路株式会社	SNS活用高速道路サービス改善モデル
＜継続賞＞ 株式会社ビジョン コミュニケーション&マーケティンググループ CLT	既存顧客へのグランピング提案モデル
＜継続賞＞ 株式会社フォーラムエイト 東京本社 UC-1 開発第1Group TESTチーム	ユーザー視点・出荷前品質徹底向上モデル
ブリストル・マイヤーズ スクイブ株式会社 ハマトロジー事業部門 CAR T統括部	命を繋ぐ医療連携モデル
＜継続賞＞ 株式会社ホンダオート三重	安心安全サポート認知度向上モデル
株式会社みずほ銀行 個人業務部	DXライフデザイン提案モデル
＜継続賞＞ みずほ証券株式会社	AI音声顧客対応モデル
リンナイ株式会社 営業本部 販売管理部 DX推進グループ	パートナー別サービス変革モデル
株式会社ロココ ITO&BPO事業本部 東日本ITサービスマネジメント部	提案するアウトソーシングモデル

※ 2004年～2021年度受賞企業・団体名は、  
[http://www.crma-j.org/library/CRM\\_Best\\_Practices\\_White\\_Paper.html](http://www.crma-j.org/library/CRM_Best_Practices_White_Paper.html)をご覧ください。

◇ 2022・2021年度版 ◇ 定価: 8,800円(税込) / 会員価格: 5,000円(税込)

※白書の抜き刷り版をご希望の方はお問い合わせください。◇ 2020年～2017年版 ◇ 定価: 8,800円(税込) / 会員価格: 3,000円(税込)