

## プロフィール



鳴海製陶株式会社  
マーケティング部門  
直営店グループ長  
お客様コミュニケーションセンター長  
小松 孝治

「2012 CRMベストプラクティス賞」受賞の際は、お世話になりました。その後も、メーカーという立ち位置の中、最終消費者の皆様を理解し、関係性を深めていく活動を続けています。最近の課題としては、オムニチャネルの考え方が進むお取引様に、メーカーとしていかに絡んでいくことができるか。また、NARUMIブランドのエイジングを食い止めるために、若い世代のお客様との接点をいかにつくるかを模索しています。スマートフォンへのシフトが進む中で、これまで以上に、ウェブを活用した顧客接点のあり方の模索が必要とされてきており、その意味ではECやウェブマーケティングのノウハウを活用し、更なるユーザーとの関係性づくりを目指したいと考えています。

**略歴** 1962年名古屋市生まれ。1985年 鳴海製陶株式会社入社。  
営業部門、生産管理部門、企画部門、ロジスティック部門等を経て、2009年ナルミライブプロジェクトにてCRM、ブランディング活動を推進。  
現在 webを活用しeコマース、SNSを展開しながら、ユーザーとのお互いあるべきマーケティング・コミュニケーション実現に向け奮闘中。