

2024年10月15日

「2024 CRM ベストプラクティス賞」受賞決定!!

一般社団法人 CRM協議会 代表理事・会長 藤枝 純教

一般社団法人 CRM協議会(代表理事・会長 藤枝 純教)は、「顧客中心主義経営 (CCRM)」を普及させたいと願うメンバー企業・自治体・アカデミーが集い、経済産業省のご協力のもと、活動している非営利団体です。

また、各拠点においてはその地区の経済産業局、商工会議所等にもご尽力をいただき、メンバー企業をはじめとする皆様の積極的な活動に支えられております。

当協議会は、「顧客中心主義 (CCRM)」の実践という最重要課題をどのように経営や業務に組み入れるかをテーマに、フォーラムや研修会・研究会などはリモート会議の仕組みも使い、遠隔メンバーとも対話を進めています。

対象となるのは、大企業や官公庁に加え、中堅・中小企業も含め、業種・業態にも依存せず研究を進め、社会に貢献している一般社団法人であります。

更には、アメリカ発の世界最大級のマーケティングポータル CustomerThink.com と経営レベルでコラボレーションしながら、アメリカ・ヨーロッパ・アジア等からも最先端の情報を広く集めて、全国で活動しております。

「CRM ベストプラクティス賞」は、2004年からスタートさせ、今年で21回目を迎え、その報告書である『CRM ベストプラクティス白書』は、毎年出版し、「顧客中心主義経営 (CCRM)」の現況報告資料として高い評価をいただいております。

「2024 CRM ベストプラクティス賞」は、15組が受賞いたしました。(受賞要約は別紙参照)

受賞企業・自治体名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
NTTコミュニケーションズ株式会社	法人事業統合 CRM モデル
株式会社NTTドコモ 情報システム部	顧客の関心事洞察モデル
鯖江市 市民生活部 市民役推進課	市民主役の地域活性モデル
ダイキン工業株式会社 サービス本部	コンタクトチャンネル統合基本モデル
DHLジャパン株式会社	VOC 収集チャンネル拡大モデル
株式会社東名	VOC を事業展開の軸に置くモデル
《大星賞》 トラスコ中山株式会社	MRO 製品の即納システムモデル
中日本高速道路株式会社	計画通行止めによる快適利用モデル
《継続賞》 株式会社ビジョン CLT	VOC 活用休眠顧客活性化モデル
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト	ボトムアップ型 CRM 統合推進モデル
富士通株式会社	グローバル推進 OneCRM モデル
《継続賞》 株式会社ホンダオート三重	M&A によるサービス向上モデル
マクニカホールディングス株式会社	顧客ポータル・CRM 拡張モデル
株式会社みずほ銀行 カスタマーリレーション推進部	AI 活用統合コンタクトセンターモデル
株式会社LIXIL LIXIL Housing Technology ビジネスインキュベーションセンター	共創型 D2C マーケティングモデル

- ※ 「2024 CRM ベストプラクティス賞」表彰式は、11月6日(WED)に、東京アメリカンクラブ(港区麻布台)に於いて開催します。
- ※ 「2024 CRM ベストプラクティス賞」受賞事例発表会は、11月14日(THU)に、「Webex Webinars」を使用して、リモートで開催いたします。是非ご参加ください。
詳細は、一般社団法人 CRM協議会のホームページ(<https://www.crma-j.org/>)に掲載いたします。

「大星賞」とは:

一般社団法人 CRM協議会 名誉会長 大星 公二(元 NTT DoCoMo 会長)が特別賞として差し上げております。大星名誉会長の出身が NTT DoCoMo の関係がございまして、ワイヤレスを駆使された内容の受賞企業を選出。

「継続賞」とは:

4年連続して受賞されますと「継続賞」を授与。

CCRM 成果のイノベーションの質を確認するデータ・エビデンスの実績がとれるまでは、期間が1年から2年空いても最長2年までは継続して努力している「継続賞」を授与出来ます。

<添付資料>

- 「2024 CRM ベストプラクティス賞」受賞要約
- 「2024 CRM ベストプラクティス賞」表彰式プログラム

以上

<連絡先>一般社団法人 CRM協議会 事務局
ベストプラクティス部会 理事 部会長 山崎 靖之
事務局長 小野 律子、アシスタント 川原 あずさ

〒160-0022 東京都新宿区新宿1丁目1番14
YAMADAビル 10F ReGIS Inc. 内
TEL:03-3356-7787 FAX:03-5361-3123
E-mail ccrm@crma-j.org <https://www.crma-j.org/>