

「2021 CRMベストプラクティス賞」受賞（1）

受賞 13組（10企業・3自治体）



| 受賞企業・組織名（五十音順・敬称略） | 受賞モデル名 |
|---|----------------------|
| 神戸市 市長室 広報戦略部 | 運用一体型FAQによる市民貢献モデル |
| 株式会社ゴートップ | 新規事業開発を軸とした事業変革挑戦モデル |
| 《継続賞》 株式会社セゾン情報システムズ カスタマーサービスセンター | 顧客コールAI分析による更新率向上モデル |
| 株式会社セレッソ大阪 | 課題解決型スポンサーシップ推進モデル |
| 豊島区 | SDGsで国際アート・カルチャー都市へ |
| 《大星賞》 株式会社中川政七商店 | 伝統と新しさをCRMで実現モデル |
| 《継続賞》 株式会社ビジョン コミュニケーション&マーケティンググループ CLT | PULL型LTV向上モデル |

「2021 CRMベストプラクティス賞」受賞（2）



| 受賞企業・組織名（五十音順・敬称略） | 受賞モデル名 |
|---------------------------------------|---------------------|
| 日野市 企画部 企画経営課 | コロナ禍対応食共助モデル |
| 《継続賞》 株式会社フォーラムエイト 東京本社 社長秘書室 | 顧客開拓・リモート営業モデル |
| 《継続賞》 株式会社ホンダオート三重 | 危機感共有、全社一丸CRMで突破モデル |
| 《フジサンケイビジネスアイ賞》 《継続賞》 みずほ証券株式会社 | 世代をつなぐ長期視点のCRMモデル |
| 三井住友トラストクラブ株式会社 (ダイナースクラブカード発行会社) | 特別なおもてなし個客対応モデル |
| ヤマハ株式会社 | 顧客体験感度向上モデル |