

「2022 CRMベストプラクティス賞」受賞(1)

受賞 12組 (12企業)



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
《大星賞》 株式会社NTTドコモ 情報システム部	顧客目線のナレッジ基盤活用モデル
《継続賞》 大阪ガスマーケティング株式会社	音声認識の多面的活用モデル
《継続賞》 株式会社セゾン情報システムズ カスタマーサクセスセンター	DDP活用顧客サービス向上モデル
中日本高速道路株式会社	SNS活用高速道路サービス改善モデル
《継続賞》 株式会社ビジョン コミュニケーション&マーケティンググループ CLT	既存顧客へのグランピング提案モデル
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト 東京本社 UC-1 開発第1Group TESTチーム	ユーザー視点・出荷前品質徹底向上モデル

「2022 CRMベストプラクティス賞」受賞(2)



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
ブリストル・マイヤーズ スクイブ株式会社 ヘマトロジー事業部門 CAR T統括部	命を繋ぐ医療連携モデル
《継続賞》 株式会社ホンダオート三重	安心安全サポート認知度向上モデル
株式会社みずほ銀行 個人業務部	DXライフデザイン提案モデル
《継続賞》 みずほ証券株式会社	AI音声顧客対応モデル
リンナイ株式会社 営業本部 販売管理部 DX推進グループ	パートナー別サービス変革モデル
株式会社ロココ ITO&BPO事業本部 東日本ITサービスマネジメント部	提案するアウトソーシングモデル