

「2023 CRMベストプラクティス賞」受賞（1）

受賞 12組（11企業・1自治体）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

| 受賞企業・組織名（五十音順・敬称略） | 受賞モデル名 |
|-----------------------------------|--------------------|
| 市原市 | 市民参加のSDGs推進モデル |
| 株式会社NTTドコモ 情報システム部 | ボイスマイニング知見活用モデル |
| タカラスタANDARD株式会社 営業本部 | 施主、取引先との連携強化営業モデル |
| 中日本高速道路株式会社 | 安全性に配慮した駐車場効率利用モデル |
| 東日本電信電話株式会社 ビジネスイノベーション本部 | 地域によりそう価値創造型CRMモデル |
| 《継続賞》 株式会社ビジョン グローバルWiFi事業部 | 戦略的VOC対応実現モデル |

「2023 CRMベストプラクティス賞」受賞（2）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

| 受賞企業・組織名（五十音順・敬称略） | 受賞モデル名 |
|------------------------------------|--------------------|
| 《継続賞》 株式会社フォーラムエイト | 顧客中心による情報マネジメントモデル |
| 《継続賞》 株式会社ホンダオート三重 | 年中無休顧客安心継続モデル |
| マクニカホールディングス株式会社 | ポータル導入・営業推進モデル |
| 《大星賞》 株式会社みずほ銀行 デジタルマーケティング部 | 行内外の声・組織横断革新モデル |
| 《継続賞》 みずほ証券株式会社 | “個の力”強化によるCS向上モデル |
| 株式会社和光／セイコーソリューションズ株式会社 | オンラインとオフライン融合挑戦モデル |